



СТАТИСТИКА ЦЕНА
12.05.2021.

**ПРИЛИКОМ КОРИШЋЕЊА ОВИХ
ПОДАТАКА ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ИЗВОР**

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА У БЕОГРАДУ

АПРИЛ 2021.

Потрошачке цене у Београду, у априлу 2021. године, повећане су за 1,1% у односу на март 2021. године.

У поређењу са истим месецом прошле године, потрошачке цене су повећане за 2,7%, док су у поређењу са децембром 2020. године, веће за 2,4%.

Посматрано по главним групама производа и услуга, у априлу 2021. године у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групи Храна и безалкохолна пића (3,0%), Транспорт (0,9%), Одећа и обућа (0,6%), Здравство и Комуникације (0,1%).

Пад цена је забележен у групи Ресторани и хотели (-0,4%), Намештај, покућство и текуће одржавање стана (-0,1%).

1. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

COICOP		Струк- тура, %	IV 2021. ф 2020.	IV 2021. III 2021.	IV 2021. IV 2020.	I – IV 2021. ф 2020.	I – IV 2021. I – IV 2020.	IV 2021. XII 2020.
00	Укупно	100,00	102,6	101,1	102,7	101,6	101,9	102,4
01	Храна и безалкохолна пића	31,72	103,5	103,0	102,5	101,0	101,6	103,9
02	Алкохолна пића и дуван	6,05	104,0	100,0	105,0	103,4	105,3	102,3
03	Одећа и обућа	4,76	99,2	100,6	99,1	99,3	99,5	98,3
04	Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,20	104,0	100,0	104,3	103,7	104,0	103,3
05	Намештај, покућство и текуће одржавање	4,20	100,1	99,9	99,8	100,0	100,0	100,5
06	Здравство	5,48	101,9	100,1	102,1	101,6	101,8	100,8
07	Транспорт	11,92	104,6	100,9	105,3	102,5	99,9	105,6
08	Комуникације	6,22	101,4	100,1	100,9	101,5	103,3	99,3
09	Рекреација и култура	6,04	99,4	100,0	102,8	100,2	103,0	99,3
10	Образовање	1,66	100,7	100,0	101,1	100,6	101,0	100,1
11	Ресторани и хотели	3,01	100,3	99,6	100,9	100,6	101,1	99,7
12	Остала роба и услуге	5,74	101,1	100,0	101,2	100,9	101,3	100,8
	Роба	75,51	103,4	101,4	103,2	101,9	102,0	103,4
	Услуге	24,49	100,6	100,1	101,4	100,7	101,6	99,9

2. ИНФЛАЦИЈА МЕРЕНА ИНДЕКСОМ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Годишња стопа¹											
2020.	1,8	2,1	1,5	1,0	0,7	1,7	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0	1,7
2021.	1,7	1,3	1,8	2,7	–	–	–	–	–	–	–	–
	Месечна стопа²											
2020.	0,5	0,8	-0,2	0,1	-0,2	0,6	0,3	-0,1	-0,6	0,1	0,1	0,2
2021.	0,6	0,4	0,3	1,1	–	–	–	–	–	–	–	–

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Индекси потрошачких цена су најважнији краткорочни индикатор и основа за доношење одлука у области економије и финансија. Користе се као званична мера инфлације. Осим тога користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP) се дефинишу као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у натури, животно осигурање и поклони нису укључени у листу. Такође, нису укључени импутирана рента, издаци за инвестиције (станови, земљиште и др.) и издаци за игре на срећу.

Роба су сви производи осим услуга.

Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најамнина стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Подаци се публикују до петнаестог у месецу за претходни месец, у облику саопштења, као и на веб-сајту Сектора статистике.

¹ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

² Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.