



САОПШТЕЊЕ 1/2022

СТАТИСТИКА ЦЕНА
12.01.2022.

ПРИЛИКОМ КОРИШЋЕЊА ОВИХ ПОДАТАКА
ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ИЗВОР

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА У БЕОГРАДУ

ДЕЦЕМБАР 2021.

Потрошачке цене у Београду, у децембру 2021. године, повећане су за 0,4% у односу на новембар 2021. године.

У поређењу са истим месецом прошле године, потрошачке цене су повећане за 6,6%, док су у поређењу са 2020. годином потрошачке цене у просеку повећане за 3,6%.

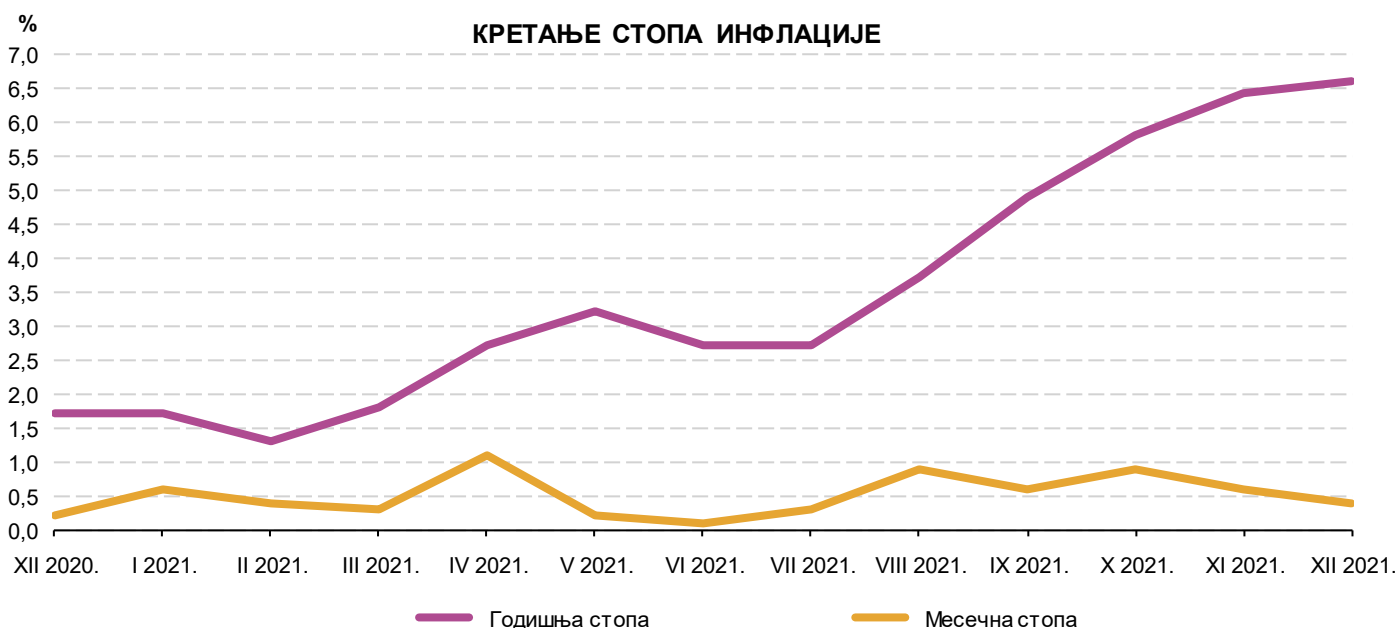
Посматрано по главним групама производа и услуга, у децембром 2021. године у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групи Комуникације (1,1%), Намештај, покућство и текуће одржавање стана, Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива и Алкохолна пића и дуван (0,8%), Рекреација и култура (0,7%), Здравство и Остала роба и услуге (0,3%), Храна и безалкохолна пића и Одећа и обућа (0,2%).

1. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

COICOP		Структура, %	XII 2021. φ 2020.	XII 2021. XI 2021.	XII 2021. XII 2020.	φ 2021. φ 2020.
00	Укупно	100,00	106,9	100,4	106,6	103,6
01	Храна и безалкохолна пића	31,72	109,4	100,2	109,8	104,4
02	Алкохолна пића и дуван	6,05	108,2	100,8	106,5	105,3
03	Одећа и обућа	4,76	100,8	100,2	99,9	99,2
04	Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,20	106,2	100,8	105,5	104,5
05	Намештај, покућство и текуће одржавање	4,20	104,0	100,8	104,4	101,2
06	Здравство	5,48	105,2	100,3	104,1	102,9
07	Транспорт	11,92	111,5	100,0	112,6	106,6
08	Комуникације	6,22	102,8	101,1	100,6	101,6
09	Рекреација и култура	6,04	103,5	100,7	103,3	101,9
10	Образовање	1,66	102,3	100,0	101,8	101,3
11	Ресторани и хотели	3,01	104,6	100,0	103,9	101,8
12	Остала роба и услуге	5,74	103,0	100,3	102,6	101,7
	Роба	75,51	108,0	100,3	107,9	104,3
	Услуге	24,49	104,0	100,7	103,3	101,9

2. ИНФЛАЦИЈА МЕРЕНА ИНДЕКСОМ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Годишња ¹ стопа, %											
2020.	1,8	2,1	1,5	1,0	0,7	1,7	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0	1,7
2021.	1,7	1,3	1,8	2,7	3,2	2,7	2,7	3,7	4,9	5,8	6,4	6,6
	Месечна ² стопа, %											
2020.	0,5	0,8	-0,2	0,1	-0,2	0,6	0,3	-0,1	-0,6	0,1	0,1	0,2
2021.	0,6	0,4	0,3	1,1	0,2	0,1	0,3	0,9	0,6	0,9	0,6	0,4



МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Индекси потрошачких цена су најважнији краткорочни индикатор и основа за доношење одлука у области економије и финансија. Користе се као званична мера инфлације. Осим тога користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP) се дефинишу као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у натура, животно осигурање и паклони нису укључени у листу. Такође, нису укључени импутирана рента, издаци за инвестиције (станови, земљиште и др.) и издаци за игре на срећу.

Роба су сви производи осим услуга.

Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најамнина стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Подаци се публикују до петнаестог у месецу за претходни месец, у облику саопштења, као и на веб-сајту Сектора статистике.

¹ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године.

² Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец.