



СТАТИСТИКА ЦЕНА
22.02.2021.

**ПРИЛИКОМ КОРИШЋЕЊА ОВИХ
ПОДАТАКА ОБАВЕЗНО НАВЕСТИ ИЗВОР**

ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА У БЕОГРАДУ

ЈАНУАР 2021.

Потрошачке цене у Београду, у јануару 2021. године, повећане су за 0,6 % у односу на децембар 2020. године.

У поређењу са истим месецом прошле године, потрошачке цене су повећане за 1,7%. У 2020. години у поређењу са 2019. годином, потрошачке цене у просеку су повећане за 1,8%.

Посматрано по главним групама производа и услуга, у јануару 2021. године у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групи Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (2,1%), Транспорт (1,2%), Рекреација и култура (0,9%), Храна и безалкохолна пића (0,4%), Намештај, покућство и текуће одржавање стана и Остала роба и услуге (0,3%), Здравство и Алкохолна пића и дуван (0,2%).

Пад цена је забележен у групи Одећа и обућа (- 0,8%), Комуникације (- 0,6%) и Образовање (- 0,1%).

1. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

COICOP		Струк- тура %	I 2021. Ø 2020.	I 2021. XII 2020.	I 2021. I 2020.	Ø 2020. Ø 2019.
00	Укупно	100,00	100,8	100,6	101,7	101,8
01	Храна и безалкохолна пића	31,72	100,1	100,4	102,2	103,1
02	Алкохолна пића и дуван	6,05	101,8	100,2	106,0	105,6
03	Одећа и обућа	4,76	100,1	99,2	100,4	99,1
04	Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива	13,20	102,8	102,1	103,0	102,2
05	Намештај, покућство и текуће одржавање	4,20	99,9	100,3	100,1	101,2
06	Здравство	5,48	101,2	100,2	101,4	101,2
07	Транспорт	11,92	100,3	101,2	96,0	95,7
08	Комуникације	6,22	101,6	99,4	107,1	104,9
09	Рекреација и култура	6,04	101,1	100,9	103,7	104,6
10	Образовање	1,66	100,4	99,9	100,9	102,5
11	Ресторани и хотели	3,01	100,6	100,0	101,0	100,3
12	Остала роба и услуге	5,74	100,6	100,3	101,4	101,3
	Роба	75,51	100,8	100,8	101,5	101,5
	Услуге	24,49	100,8	100,2	102,4	102,6

2. ИНФЛАЦИЈА МЕРЕНА ИНДЕКСОМ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	Годишња стопа¹											
2020.	1,8	2,1	1,5	1,0	0,7	1,7	2,4	2,2	2,1	2,0	2,0	1,7
2021.	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Месечна стопа²											
2020.	0,5	0,8	-0,2	0,1	-0,2	0,6	0,3	-0,1	-0,6	0,1	0,1	0,2
2021.	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Индекси потрошачких цена су најважнији краткорочни индикатор и основа за доношење одлука у области економије и финансија. Користе се као званична мера инфлације. Осим тога користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP) се дефинишу као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у природи, животно осигурање и поклони нису укључени у листу. Такође, нису укључени импутирана рента, издаци за инвестиције (станови, земљиште и др.) и издаци за игре на срећу.

Роба су сви производи осим услуга.

Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најамнина стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Подаци се публикују до петнаестог у месецу за претходни месец, у облику саопштења, као и на веб-сајту Сектора статистике.

¹ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

² Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.